

## FICHE PROJET N°30

### INTITULE DU PROJET :

*CREATION D'UNE STRUCTURE FEDERATRICE DES ENTREPRISES DE LA COMMUNE (ESPACE DE RENCONTRE, DE COMMUNICATION ET D'ECHANGE POUVANT MENER A LA MISE EN PLACE DE PROJETS COLLABORATIFS)*

### LOT :

2

## 1. DESCRIPTION ET CONTEXTE DU PROJET

### 1.1. DESCRIPTIF DU PROJET

Le projet vise la création d'un réseautage entre les entreprises afin principalement de rompre l'isolement des chefs d'entreprises en organisant des rencontres dans un cadre convivial situées en dehors du champ strictement professionnel.

Le projet poursuit l'objectif de fédérer les acteurs économiques locaux et porteurs de projets (forces vives du territoire d'Assesse) afin qu'ils puissent se rencontrer, se faire connaître, se coordonner, échanger et travailler ensemble. Ensemble, les acteurs économiques locaux pourront imaginer les solutions les plus adaptées à leurs besoins communs dans une perspective de dynamisation générale de l'économie locale.

Dans un premier temps, une réunion sera organisée avec tous les acteurs économiques locaux intéressés. Afin de mobiliser le plus grand nombre d'entre eux, cette réunion devra être attractive pour les entrepreneurs de par le contenu et l'horaire proposés (exemple : organisation d'un « Midi de l'entreprise »). Par ailleurs, une enquête pourrait également être réalisée.

Selon la volonté des acteurs concernés, la structure envisagée pourra prendre différentes formes (Guilde d'entrepreneurs, club d'entreprises propre au parc d'activité de La Fagne, coopérative, intégration dans un club d'entreprises existant).

Ce projet est envisagé avec le soutien et l'accompagnement du BEP, partenaire incontournable du développement économique de la commune et déjà largement concerné par la gestion du parc d'activité économique de La Fagne. Depuis plusieurs années, le BEP s'est investi dans une démarche en vue de soutenir et renforcer les clubs existants, et de susciter la création de nouveaux clubs.

D'après les premiers contacts pris avec le BEP, deux orientations semblent se dégager :

- A court et moyen terme, l'intégration des entreprises de La Fagne au Grepan, le club d'entreprises du parc d'activité de Naninne, situé également sur la N4 dans le sud de l'arrondissement de Namur.
- A long terme, la création d'un club d'entreprises propre au parc d'activité de La Fagne dans une perspective d'extension de la zone d'activité (lien avec les projets n°10, 32 et 52) ;

Au travers cette structure fédératrice, les acteurs économiques locaux pourront développer diverses initiatives.



**Fiche projet 30 : Création d'une structure fédératrice des entreprises de la commune (espace de rencontre, de communication et d'échange pouvant mener à la mise en place de projets collaboratifs)**

**Pistes d'actions évoquées :**

- Réalisation d'un inventaire et élaboration d'un répertoire des acteurs économiques de la commune. Le site Internet de la commune propose déjà un tel répertoire, mais celui-ci sera amélioré et régulièrement mis à jour sur base des données transmises par les acteurs économiques locaux et par le BEP (un répertoire papier n'est pas envisagé car trop vite dépassé). La diffusion de ce répertoire sera la plus large possible. Ce projet prévoit la désignation d'un responsable centralisateur.
- Mise en place d'un ou de plusieurs événement(s) périodique(s) permettant aux PME, indépendants, commerçants, artisans et producteurs locaux de se rencontrer et de se faire connaître au public :
  - organisation d'un évènement annuel permettant aux acteurs économiques de se rencontrer (forum, table ronde, souper, afterwork pour les PME, networking, ...);
  - organisation d'un évènement périodique (fréquence à convenir) ayant pour vocation de faire connaître les acteurs économiques et leurs produits au public (foire commerciale, salon des entreprises, route des entreprises, ...), avec l'éventuelle participation également d'autres acteurs (exemple : services communaux);
  - organisation d'un marché local de qualité (artisans, producteurs, artistes, etc.) en partenariat avec Gesves et Naninne (la commune d'Assesse comptant relativement peu de producteurs); porté par les communes concernées, le secteur associatif et les acteurs économiques locaux, le projet vise à profiter d'une festivité locale pour installer un marché local.
- Promotion d'événements existants de type « portes ouvertes » (Journées Découverte Entreprises, Fermes Ouvertes, etc.)
- Création d'une structure de mutualisation des ressources pour les entreprises participantes (secrétariat, marketing, sites web, information et communication, ...)
- Organisation d'initiatives telles que la remise d'un prix à l'entreprise du zoning la plus innovante, dynamique ou créatrice d'emplois (ou de produits/de services/ ...) en présence des autres entreprises
- Création d'une coopérative d'investissement pour soutenir et accompagner les entreprises de la commune : Face à la difficulté d'obtenir des financements dans le secteur bancaire, l'objectif est de faire bénéficier les projets des entreprises en quête de fonds de l'expérience et de l'expertise des investisseurs potentiels.
- Mise en relation de l'offre et de la demande d'emploi dans la commune
- Aménagement d'une vitrine des produits locaux dans le hall de la Maison communale

Ce projet devra être mis en relation avec différents projets du PCDR concernant directement la zone d'activité de La Fagne ou touchant au secteur économique :

- projets n°10, 32 et 52 : Augmentation de la capacité d'accueil de la zone d'activités économiques (ZAE) de la Fagne – Phase 1, 2 et 3
- projet n°13 : Création au Bois Robiet d'un espace d'accueil et d'un pôle de services pour petites et moyennes entreprises (PME) en phase de lancement ou d'expansion
- projet n° 48 : Elaboration d'une charte visant l'embellissement de la ZAE de la Fagne par une meilleure intégration visuelle des bâtiments dans leur environnement

## **1.2. OBJECTIFS POURSUIVIS**

### **1.2.1. OBJECTIF(S) PRINCIPAUX**

- 1.1 Créer des espaces d'accueil pour les entreprises afin de favoriser la création d'activités économiques innovantes, en lien avec la N4
- 1.4 Fédérer et promouvoir les acteurs économiques locaux, leurs produits, leurs activités et leurs services, notamment les agriculteurs

### **1.2.2. LIEN AVEC LE FIL ROUGE DE LA STRATÉGIE**

Favoriser les rencontres et les synergies entre les acteurs du territoire notamment les acteurs économiques participe directement au fil rouge de la stratégie.

Le partenariat avec le BEP est, en outre, essentiel et s'inscrit dans la recherche d'une coordination transversale de tous les acteurs économique afin de pouvoir mener des actions efficaces et durables. Il permettra à la commune de s'appuyer sur une structure professionnelle reconnue dans le namurois.

### **1.2.3. JUSTIFICATION DU PROJET (LIENS AVEC LE DIAGNOSTIC PARTICIPATIF ET LA STRATÉGIE)**

L'objectif général des clubs d'entreprises est de favoriser et d'organiser les rencontres entre entrepreneurs en vue de rompre l'isolement du chef d'entreprise, et cela dans le cadre de relations conviviales situées en dehors du champ strictement professionnel.

Ces rencontres apportent aux entrepreneurs une série d'éléments positifs et enrichissants qui se situent d'ailleurs à différents niveaux d'intérêt :

- rompre l'isolement du chef d'entreprise dans le cadre d'une relation conviviale située en dehors du champ strictement professionnel ;
- permettre des échanges d'expérience dans un souci d'efficacité, pour ensuite fédérer les actions individuelles (valorisation des forces vives du territoire assessois) ;
- élargir son champ relationnel (également sur un plan transversal – relais relationnels) ;
- trouver de nouveaux partenaires dans son métier (fournisseurs, clients, autres relais relationnels) ;
- bénéficier d'informations pratiques ciblées ;
- défendre les intérêts des membres pour des problèmes communs ;
- constituer une représentativité des entreprises de la région et devenir un interlocuteur ,pour les pouvoirs publics (communes, provinces, Région) ou les opérateurs économiques privés ou publics ;
- être une sorte de « lobby » local qui connait et entretien des relations avec les personnalités influentes de sa région ;
- être un facilitateur pour activer les réseaux de relations et rendre une série de contacts plus facilement accessibles ; les portes peuvent parfois s'ouvrir plus facilement... ;
- être acteur de développement local et participer à la dynamique économique locale ;
- être « force de proposition ou de suggestion » ;
- Informer les entrepreneurs sur des sujets d'actualité sur le plan régional ;
- promouvoir les activités des entreprises par la mise en œuvre d'actions de communication ;
- promouvoir l'entrepreneuriat ;
- proposer/réaliser des activités de détente avec un caractère de convivialité (barbecue annuel, dîner tournant, animations diverses), en vue de promouvoir et enrichir les relations entre entrepreneurs.



**Fiche projet 30 : Création d'une structure fédératrice des entreprises de la commune (espace de rencontre, de communication et d'échange pouvant mener à la mise en place de projets collaboratifs)**

Dans ce type de projet, le soutien d'un partenaire comme le BEP est indispensable. Le BEP a une mission auprès des entreprises qui se décline en 4 grandes thématiques : leur implantation (installation physique), le coaching, l'intelligence stratégique et les actions collectives auprès de celles-ci. Les Clubs d'entreprises constituent donc des relais importants, tant au niveau des informations descendantes que montantes. Ils peuvent rapporter les problèmes précis et les priorités qui préoccupent les entreprises en matière d'implantation et de coaching, ils peuvent devenir des partenaires dans le cadre de l'organisation d'actions collectives pour les entreprises, etc.

Les deux orientations envisagées pour ce projet se justifient par différents éléments à prendre en considération :

- L'intégration des entreprises de La Fagne au Grepan, le club d'entreprises du parc d'activité de Naninne, situé également sur la N4 dans le sud de l'arrondissement de Namur : Cette option se justifie à court et moyen terme puisqu'il s'agit d'une structure déjà opérationnelle, active, dynamique et reconnue et relativement proche du parc d'activité de La Fagne. Situé sur l'axe N4 dans le sud de l'arrondissement de Namur, ces 2 parcs présentent des profils relativement similaires.
- La création d'un club d'entreprises propre au parc d'activité de La Fagne dans la perspective de l'extension de la zone d'activité : Le nombre d'entreprises implantées actuellement dans le parc d'activité de La Fagne à Assesse s'élève à 60 entreprises (en juin 2015). Il s'agit d'une taille critique pour la mise en place d'un club d'entreprises. Par contre, la perspective de l'extension du PAE permet d'envisager la création d'environ 25 entreprises supplémentaires. Il s'agit d'une vision à long terme et cet aspect doit être étudié en concertation avec les entreprises, le Bep et la commune.

### **1.3. ORIGINE DE LA DEMANDE**

- GT économie
- La CCATM et CLDR
- La commune

### **1.4. PUBLIC(S) CIBLE(S)**

- Acteurs économiques locaux (TPE, PME, indépendants, commerçants, producteurs et/ou artisans installés sur le territoire de la commune)
- Population d'Assesse

### **1.5. LOCALISATION**

Sans objet

### **1.6. STATUT AU PLAN DE SECTEUR**

Sans objet

### **1.7. STATUT DE PROPRIÉTÉ**

Sans objet

---

### **1.8. LIEN(S) AVEC LES DOCUMENTS COMMUNAUX (TRANSVERSALITÉ)**

- projets n°10, 32 et 52 : Augmentation de la capacité d'accueil de la zone d'activités économiques (ZAE) de la Fagne – Phase 1, 2 et 3
- projet n°13 : Création au Bois Robiet d'un espace d'accueil et d'un pôle de services pour petites et moyennes entreprises (PME) en phase de lancement ou d'expansion
- projet n° 48 : Elaboration d'une charte visant l'embellissement de la ZAE de la Fagne par une meilleure intégration visuelle des bâtiments dans leur environnement

---

## **2. GESTION DU PROJET**

- Entreprises locales

---

## **3. RECHERCHE DE MOYENS**

### **3.1. ESTIMATION DU COÛT GLOBAL**

Ligne budgétaire communale pour le soutien d'action du club : 5000,00 € HTVA

### **3.2. ORIGINE DU FINANCEMENT**

Investissement en temps essentiellement pour les entreprises

Soutien communal pour les actions du club

Accompagnement du Bep au lancement du club

---

## **4. PROGRAMME DE RÉALISATION**

### **4.1. ETAT DU DOSSIER (CE QUI A DÉJÀ ÉTÉ RÉALISÉ)**

- Réflexion au niveau du BEP sur les possibilités de création d'un club d'entreprises dans le parc d'activité de La Fagnes avec quelques contacts préalables

### **4.2. ÉLÉMENTS DONT IL FAUT TENIR COMPTE POUR LA PRIORITÉ À ACCORDER**

En fonction de l'aboutissement du projet n°10 qui concerne la demande de révision du plan de secteur en vue de l'extension de la zone d'activité de La Fagne (obtention d'un arrêté autorisant l'élaboration du dossier urbanistique et de reconnaissance économique), le projet de club d'entreprise s'orientera vers l'une ou l'autre option à savoir, la création d'un club au sein du parc d'activité ou l'intégration des entreprises présentes dans le GREPAN à Naninne.

### **4.3. PROGRAMMATION DANS LE TEMPS**

Lot 2 : 2020 → 2022

### **4.4. TÂCHES À RÉALISER**

- Désignation de BEP EXPANSION pour la prise en charges des études
- Réunions avec tous les acteurs économiques locaux
- Mise en place de la structure juridique et des statuts du club

## 5. EVALUATION

---

### 5.1. EN QUOI LE PROJET CONTRIBUE-T-IL AU DÉVELOPPEMENT DURABLE?

- Au niveau social :

Le projet favorise la création d'entreprises implantées au sein d'une commune et ainsi la création d'emplois locaux ce qui favorise la création de liens sociaux.

- Au niveau économique :

Le projet vise la valorisation et la dynamisation du secteur économique local.

- Au niveau environnemental :

Favoriser le rapprochement des entreprises des travailleurs permet de diminuer les déplacements domicile-travail ce qui est bénéfique pour la réduction des gaz à effet de serre.

### 5.2. CRÉATION D'EMPLOI (TYPE, ESTIMATION)

Néant

### 5.3. INDICATEURS DE RÉSULTAT

- Le nombre d'entreprises adhérentes au club  
→ Source des données : Le BEP
- Le nombre d'actions organisées par le club  
→ Source des données : Le BEP
- Le nombre de nouvelles entreprises implantées dans l'extension qui adhèrent au club  
→ Source des données : Le BEP

## 6. ANNEXE(S)

---